



Obchodní podmínky internetového obchodu Prepaid Solutions a. s.

www.freepay.cz

Vydal: Prepaid Solutions a.s / Správní rada
Datum vydání: 1. prosince 2015
Datum účinnosti: 1. prosince 2015



Obchodní podmínky internetového obchodu Prepaid Solutions a. s. - FREPAY

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Společnost Prepaid Solutions a.s. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 19749, IČ 029 80 461, se sídlem Vodičkova 707/37, Nové Město, 110 00 Praha 1 (dále jen „Společnost“) přijala tyto Obchodní podmínky za účelem úpravy vztahů s kupujícími internetového obchodu provozovaného Společností na internetové stránce www.freepay.cz (dále jen „Kupující“ a „Internetový obchod“), kteří mají zájem o vydání a zakoupení platební karty FREEPAY[®] (dále jen „Karta“). Vydavatelem Karty, vlastníkem autorských práv k ochranné známce – logu a názvu FREEPAY a poskytovatelem s ní spojených služeb, jakož i dodavatelem Karty je Společnost.
- 1.2 Internetový obchod je provozován za účelem prodeje Karet Kupujícím a tyto Obchodní podmínky se vztahují k nákupu všech Karet dodaných prostřednictvím Internetového obchodu a blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je Společnost jednající při uzavírání a plnění smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti, a Kupujícího, kterým je dle povahy buď obecně zákazník, nebo spotřebitel. Kupující spotřebitel je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu se Společností. Kupující, který nesplňuje kritéria pro klasifikaci - spotřebitel, je podnikatel. Podnikatelem je také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.
- 1.3 Koupí Karet distribuovaných a prodávaných přes Internetový obchod v souladu s těmito Obchodními podmínkami přechází na kupujícího právo Kartou aktivovat a následně využívat k účelu, pro který je určena. Koupí Karty nepřechází vlastnické právo na Kupujícího.

2. Objednání Karty

- 2.1 Kupující si pořizuje Kartou přes Internetový obchod odesláním závazné objednávky, přičemž objednávkový formulář je k dispozici na webové stránce Internetového obchodu.
- 2.2 Kupující vyplněním a odesláním objednávkového formuláře projevuje vůli objednat si Kartou a zaplatit poplatek za její užívání (dále jen „Poplatek“), kdy výše Poplatku je uvedena vždy u příslušné položky Karty v Internetovém obchodě. Před odesláním objednávky je od Kupujícího vyžadován souhlas s těmito Obchodními podmínkami, jakož i vyšší ceny za doručení Karty (včetně balného, pokud je účtováno), přičemž bez tohoto souhlasu není objednávka dokončena a není možné ji odeslat. Nedokončená objednávka pak nezakládá žádná práva ani povinnosti pro Společnost či Kupujícího.
- 2.3 Smlouva o dodání Karty mezi Společností a Kupujícím je uzavřena odesláním objednávky Kupujícím a jejím přijetím Společností ve formě informativní e-mailové zprávy obsahující přijetí objednávky včetně rekapitulace Poplatku a ceny za doručení Karty (včetně balného, pokud je účtováno) odeslané Kupujícímu na e-mailovou adresu zadanou Kupujícím v objednávce. Za takovéto přijetí objednávky nelze považovat automaticky zobrazenou zprávu potvrzující přijetí objednávky webovým rozhraním Internetového obchodu.

3. Kupní smlouva a dodání Karty

- 3.1 Návrhem k uzavření kupní smlouvy (nabídkou) je v případě, že Kupujícím je spotřebitel, umístění Karty na webové stránky Internetového obchodu, samotná kupní smlouva pak vzniká odesláním závazné objednávky Kupujícím – spotřebitelem a přijetím objednávky Společností. Uzavření smlouvy Společnost neprodleně potvrdí Kupujícímu elektronicky na e-mail uvedený Kupujícím. Smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody stran nebo na základě zákonných důvodů.
- 3.2 Před zasláním objednávky Společnosti je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky Kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle Kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“.
- 3.3 Není-li Kupujícím spotřebitel, návrhem na uzavření kupní smlouvy je odeslaná objednávka Karty Kupujícím a samotná kupní smlouva je uzavřena momentem doručení závazného souhlasu Společnosti Kupujícímu s tímto jeho návrhem.
- 3.4 Uzavřením kupní smlouvy Kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito Obchodními podmínkami, a že s nimi souhlasí. Na tyto Obchodní podmínky je Kupující dostatečným způsobem před vlastním uskutečněním objednávky upozorněn a má možnost se s nimi seznámit.
- 3.5 Karta je zasílána prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb - České pošty, s.p., a to po uzavření kupní smlouvy. Karta je zasílána pouze na území České republiky a náklady na doručení Karty a balné (je-li účtováno) nese Kupující. Výše nákladů spojených s dodáním Karty je uvedena v Internetovém obchodě a je zahrnuta v rekapitulaci ceny zboží.
- 3.6 Karta je dodána Kupujícímu na jím uvedenou adresu v objednávkovém formuláři bez zbytečného odkladu po uzavření kupní smlouvy. Společnost si však vyhrazuje právo prodloužit dobu dodání Karty pro případ vyčerpání skladových zásob Karet, o této skutečnosti je však povinna Kupujícího bez zbytečného odkladu informovat.
- 3.7 Karta je dodána jejím doručením na adresu uvedenou v objednávce nebo na pobočku České pošty, s.p., příslušnou podle adresy pro doručení Karty uvedené Kupujícím. Dodáním Karty přechází na Kupujícího nebezpečí škody na ní. Kupující je povinen zkontrolovat zásilku, ve které je Karta doručována, při jejím převzetí. Pokud je poškozeno balení Karty je Kupující oprávněn převzetí zásilky odmítnout, nebo doručenou zásilku reklamovat.
- 3.8 Kupující je povinen Zásilku převzít a je-li to nezbytné poskytnout České poště, s.p., potřebnou součinnost při doručování Zásilky.
- 3.9 Karta je dodávána v neaktivovaném stavu. Aktivaci je nutno provést v souladu s podmínkami aktivace, které jsou součástí balení Karty.
- 3.10 Objednávka Kupujícího je po svém potvrzení jako uzavřená smlouva mezi Kupujícím a prodávajícím archivována za účelem jejího splnění a další evidence.

4. Úhrada Poplatku

- 4.1 Kupující uhradí plnou výši Poplatku včetně nákladů na doručení Karty a balné (pokud je účtováno) způsobem zvoleným při objednávce.
- 4.2 Rozhodující je výše Poplatku a nákladů na doručení Karty včetně balného (pokud je účtováno) v době zadání objednávky Kupujícím.
- 4.3 Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy.

5. Zrušení objednávky

- 5.1 Kupující může objednávku zrušit do uzavření kupní smlouvy. Společnost může do uzavření kupní smlouvy sdělit Kupujícím, že objednávku nepřijímá.
- 5.2 Smluvní strany mohou zrušit uzavřenou kupní smlouvu na základě oboustranného souhlasu.

6. Reklamac Karty, odpovědnost za vady

- 6.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku). Prodávající odpovídá spotřebiteli, že věc při převzetí nemá vady.
- 6.2 Právo z vadného plnění Kupujícím nenáleží, pokud Kupující vadu sám způsobil.
- 6.3 Kupující bere na vědomí, že Společnost na Kartu neposkytuje záruku.
- 6.4 V případě, že Karta vykazuje vadu, na kterou nebylo možné přijít při jejím převzetí, a která nevznikla z důvodu na straně Kupujícího nebo jiné osoby, které Kupující umožnil přístup ke Kartě, je Kupující oprávněn Kartou reklamovat do 30ti dnů od jejího převzetí. Reklamac je prováděna elektronickou poštou na e-mailovou adresu uvedenou v těchto Podmínkách. V reklamaci Kupující uvede číslo objednávky a důvod reklamac. Současně s reklamací odešle Kupující prokazatelným způsobem reklamovanou Kartou na adresu uvedenou v těchto Podmínkách.
- 6.5 Společnost reklamaci posoudí a informuje Kupujícího o způsobu jejího vyřízení. Za vyřízení reklamac se považuje rovněž její zamítnutí v případě, kdy reklamac nebyla oprávněná nebo nebyla učiněna včas. Lhůta pro vyřízení reklamac činí 30 dnů a počíná běžet dnem přijetí reklamované Karty.

7. Odstoupení od smlouvy

- 7.1 Kupující, v postavení spotřebitele, je oprávněn odstoupit bez udání důvodů od kupní smlouvy do 14 dnů od převzetí Karty, a to za předpokladu, že Karta je zabalena v neporušeném originálním balení. V případě jakéhokoli porušení nebo poškození přebalu Karty není tento Kupující oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.
- 7.2 V případě, že Kupující, v postavení spotřebitele, je v souladu s odst. 1 tohoto článku oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, musí ve lhůtě uvedené v odst. 1 tohoto článku odeslat Kartou prokazatelným způsobem na adresu uvedenou v článku IX odst. 4 této smlouvy spolu s oznámením o odstoupení od smlouvy, s údajem o čísle objednávky a v případě, že požaduje vrácení Poplatku na bankovní účet, též s číslem bankovního účtu. V opačném případě bude Poplatek vrácen prostřednictvím poštovní poukázky.
- 7.3 V případě, že Společnost zjistí, že stav Karty resp. jejího balení vylučuje právo odstoupit od smlouvy v souladu s odst. 1 tohoto článku, vyrozumí o tom Kupujícího a vrátí mu Kartou zpět.

7.4 Společnost vrátí v případě oprávněného odstoupení Kupujícího od smlouvy Zákazníkovi zaplacený Poplatek, a to do 30 dnů po vrácení Karty.

8. Nakládání s osobními údaji Kupujícího

8.1 Společnost je oprávněna zpracovávat osobní údaje Kupujícího v rozsahu jméno, příjmení, adresa bydliště, datum narození, adresa pro dodání Karty, fakturační adresa, telefonní kontakt, e-mailová adresa. Společnost je oprávněna tyto osobní údaje zpracovávat za účelem uzavření kupní smlouvy, plnění svých závazků z této smlouvy, usnadnění další komunikace s Kupujícím při realizaci dalších objednávek resp. smluv v budoucnu, pro zasílání nabídek, pro marketingovou komunikaci. Společnost je takto oprávněna mimo jiné využívat telefonní číslo a/nebo e-mailovou adresu pro zasílání Obchodních sdělení Kupujícímu, přičemž uzavření kupní smlouvy Kupující souhlasí se zasíláním Obchodních sdělení. Společnost je oprávněna poskytnout osobní údaje Kupujícího v nezbytném rozsahu České poště, s.p., za účelem doručení Karty a/nebo vyřízení reklamace.

8.2 Svůj souhlas se zpracováním osobních údajů nebo se zasíláním Obchodních sdělení může Kupující, prokazatelným způsobem, kdykoli odvolat.

8.3 Informace o Kupujících jsou uchovávány v souladu s platnými zákony České republiky, zejména se zákonem o ochraně osobních údajů č. 101/2000 Sb. ve znění pozdějších dodatků a předpisů.

8.4 Kupující má právo na přístup k svým osobním údajům, které Společnost zpracovává, na jejich aktualizaci, jakož i na zjednání nápravy v případě, kdy by zpracovávání osobních údajů Kupujícího bylo v rozporu s ochranou soukromého a osobního života Kupujícího nebo v rozporu se zákonem (v takovém případě může Kupující požádat Společnost o vysvětlení a požadovat, aby Společnost odstranila takto vzniklý stav).

9. Komunikace s Kupujícím

9.1 Komunikace mezi Společností a Kupujícím se uskutečňuje v českém jazyce, není-li dohodnuto jinak, a to některým (nebo všemi) následujícími způsoby:

- a) Písemně,
- b) Elektronicky,
- c) Telefonicky.

9.2 Písemnosti doručované prostřednictvím České pošty, s. p. zasílá Společnost Kupujícímu:

- a) na zasílací adresu, kterou jí Kupující sdělil,
- b) na adresu trvalého pobytu, nesdělí-li Kupující zasílací adresu.

9.3 Písemnost se považuje za doručenu 3. pracovní den po odeslání. Pokud bude písemnost vrácena Českou poštou jako nedoručitelná, účinky doručení nastávají v den, kdy bude zásilka vrácena Společnosti. Účinky doručení nastávají i v případě, jestliže převzetí písemnosti Kupující odmítne. Společnost je oprávněna ze všech telefonických hovorů s Kupujícím pořizovat zvukový záznam. Tento zvukový záznam Společnost bezpečným způsobem archivuje v elektronické podobě a může ho použít k ochraně svých oprávněných zájmů jako důkazní prostředek v jakémkoli řízení před soudy nebo správními orgány.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1 Tyto Podmínky se vztahují na všechny kupní smlouvy, kdy předmětem koupě je Karta nebo Karty, uzavřené při provozování Internetového obchodu mezi Společností a Kupujícím, uzavřené po nabytí účinnosti tohoto znění Obchodních podmínek.
- 10.2 Společnost je oprávněna Obchodní podmínky měnit, a to formou uveřejnění změněných Obchodních podmínek na internetových stránkách, na kterých je provozován Internetový obchod. Pro konkrétní smlouvu je závazné to znění Obchodních podmínek, které bylo platné ke dni uzavření kupní smlouvy
- 10.3 Právní vztahy vzniklé z kupních smluv se řídí právem České republiky, přičemž je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.). V ostatních případech se řídí vztahy z kupních smluv neupravené obchodními podmínkami pouze občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.)
- 10.4 Kontaktní údaje:
Reklamacce, odstoupení od smlouvy, ochrana osobních údajů, dotazy týkající se objednávek v internetovém e-shop: podpora@freepay.cz, adresa pro doručování je: Vodičkova 707/37, Nové Město, 110 00 Praha 1. Zákaznický servis: tel. 228 880 210
- 10.5 Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 12. 2015.

Prepaid Solutions a.s.

V Praze dne 1. prosince 2015

Správní rada ve složení:

David Tacl, předseda správní rady a statutární ředitel

Jan Gaszczyk, člen správní rady

Prepaid Solutions a.s.